

Informe Actividades – Corporación de Desarrollo Local de Licantén

Periodo: octubre

Responsable: Pablo Amaro – Periodista

1. Participación en reunión del Directorio

Durante el presente mes se participó activamente en la reunión del Directorio de la Corporación de Desarrollo Local de Licantén, instancia en la que se abordaron temas estratégicos relacionados con la planificación de actividades para el cierre del año y el inicio de la temporada estival.

Se presentaron propuestas de comunicación y difusión orientadas a fortalecer la visibilidad de las acciones corporativas y potenciar el trabajo con emprendedores locales.

Análisis:

La participación permitió reforzar la coordinación interna, actualizar lineamientos comunicacionales y aportar con una mirada periodística al desarrollo de las futuras actividades. Asimismo, se establecieron acuerdos para mejorar la cobertura mediática de las iniciativas impulsadas por la corporación.

2. Planificación de actividades con emprendedores locales

Se trabajó en la planificación de una serie de actividades que buscan fortalecer la participación y proyección de los emprendedores de la comuna, destacando eventos como **Costa Viva, Aniversario Comunal, Navidad y Año Nuevo**.

El objetivo principal es promover el desarrollo económico local y generar espacios de encuentro entre los productores, artesanos y la comunidad.

Análisis:

La planificación temprana de estas actividades permitirá una mejor coordinación logística y comunicacional. Se proyecta que estas iniciativas contribuyan a la dinamización del comercio local, especialmente en sectores costeros y rurales de Licantén.

3. Programación de actividades para la temporada estival

Se avanzó en la **programación de actividades de verano** destinadas a potenciar la participación de emprendedores en ferias, muestras gastronómicas y culturales.

Se definieron lineamientos para la difusión de estas actividades a través de medios locales, redes sociales y alianzas estratégicas con instituciones colaboradoras.

Análisis:

El trabajo de programación busca anticipar la oferta cultural y turística de la comuna, con un enfoque en la sostenibilidad y la promoción del territorio. Estas acciones contribuirán a

posicionar a Licantén como un polo de desarrollo local durante la temporada alta, generando oportunidades de visibilización y comercialización para los emprendedores.

4. Conclusiones y proyecciones

El mes estuvo marcado por una etapa de planificación estratégica y articulación con distintos actores comunales. Desde el ámbito comunicacional, se reforzó la importancia de difundir las acciones de la corporación con un enfoque humano y territorial, poniendo en valor el esfuerzo de los emprendedores locales.

Para el próximo mes se proyecta:

- Continuar con la implementación del plan comunicacional para la temporada estival.
- Diseñar piezas gráficas y contenidos para redes sociales.
- Realizar cobertura y difusión de las primeras actividades de cierre de año.
- Coordinar entrevistas y reportajes con emprendedores destacados.



Pablo Amaro

Periodista – Corporación de Desarrollo Local de Licantén

