

Informe de Actividades – Corporación de Desarrollo Local de Licantén

Periodo: noviembre

Responsable: Pablo Amaro – Periodista

1. Participación en reuniones de Directorio y coordinación interna

Durante el mes de noviembre se participó activamente en dos instancias de reunión del Directorio de la Corporación de Desarrollo Local de Licantén. En estas sesiones se revisaron los avances del plan de trabajo anual, se evaluaron las actividades realizadas durante octubre y se definieron lineamientos para las acciones de cierre de año y el inicio de la temporada estival 2024-2025.

Asimismo, se presentó una actualización del plan comunicacional, incorporando nuevas estrategias para fortalecer la cobertura de las actividades corporativas y mejorar la articulación con los emprendedores locales y los medios de comunicación regionales.

La participación constante en estas instancias permitió optimizar la coordinación interdepartamental, anticipar necesidades operativas y ajustar los mensajes comunicacionales de acuerdo con los objetivos estratégicos de la corporación. Se establecieron prioridades de difusión y se reforzó el compromiso con la transparencia y la visibilidad del trabajo institucional.

2. Planificación y apoyo en actividades con emprendedores locales

Durante noviembre se continuó trabajando en la organización de actividades vinculadas al desarrollo económico local, fortaleciendo el vínculo directo con emprendedores y agrupaciones productivas. Destacan los avances en:

- Preparación de Costa Viva 2025.
- Coordinación de espacios para emprendedores en actividades de Aniversario Comunal, Navidad y fiestas de fin de año.
- Levantamiento de necesidades comunicacionales para apoyar la participación de artesanos, productores gastronómicos y emprendedores turísticos.

También se realizaron visitas a terreno para registrar testimonios, recopilar insumos fotográficos y fortalecer el banco audiovisual institucional.

La planificación colaborativa ha permitido identificar nuevas oportunidades de participación para emprendedores de diversos sectores de la comuna. Se proyecta un aumento en la



presencia de emprendedores en ferias y eventos de fin de año, contribuyendo a dinamizar la economía local y a fortalecer la identidad territorial.

3. Programación de actividades y difusión para la temporada estival

Se avanzó significativamente en la programación de la cartelera estival, incluyendo actividades culturales, deportivas, turísticas y gastronómicas. Se elaboraron borradores de piezas gráficas y calendarios preliminares, en coordinación con Turismo, Cultura y el área de Fomento Productivo.

Además, se inició la producción de contenidos para redes sociales con énfasis en:

- Promoción del turismo local en sectores costeros.
- Visibilización de emprendimientos destacados.
- Difusión temprana de ferias, eventos y panoramas familiares.
- Fortalecimiento de la marca Licantén como destino seguro, sostenible y con identidad propia.

La programación anticipada permitirá una difusión más estratégica y ordenada durante diciembre y enero. El enfoque comunicacional busca consolidar a la comuna como un referente turístico y cultural, aumentando el flujo de visitantes y generando nuevas oportunidades para el comercio local.

4. Producción de contenido, cobertura y relacionamiento con medios

Durante el mes se generaron y difundieron diversos contenidos institucionales, tales como publicaciones informativas, cápsulas audiovisuales y boletines internos. Se reforzó la presencia de la corporación en redes sociales mediante publicaciones periódicas y contenido orientado a resaltar historias de emprendedores y actividades locales.

Además, se establecieron nuevos vínculos con medios regionales para asegurar cobertura en prensa digital y radial de las actividades de fin de año.

La estrategia de comunicación implementada ha favorecido un aumento en el alcance y la interacción en plataformas digitales. Se observa una mayor participación ciudadana y un creciente interés por las actividades impulsadas por la corporación.

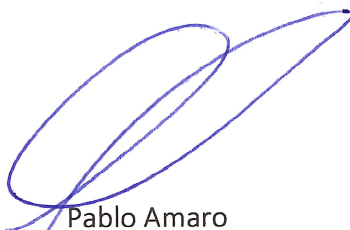
5. Conclusiones y proyecciones



El mes de noviembre estuvo marcado por una etapa de consolidación, planificación estratégica y fortalecimiento del vínculo con emprendedores y la comunidad. Desde el ámbito comunicacional, se priorizó un enfoque participativo, territorial y orientado a destacar el valor del trabajo colaborativo en la comuna.

Para diciembre se proyecta:

- Implementar el **plan comunicacional estival** en sus primeras etapas.
- Finalizar el diseño y difusión del material gráfico para las actividades de fin de año.
- Realizar cobertura y registro audiovisual de eventos comunales.
- Coordinar entrevistas, reportajes y cápsulas audiovisuales de emprendedores y proyectos locales.
- Fortalecer la difusión en medios externos y alianzas estratégicas de comunicación.



Pablo Amaro

Periodista – Corporación de Desarrollo Local de Licantén

