

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Periodista – Corporación de Desarrollo Productivo Local

Nombre: Pablo Amaro Valenzuela

Cargo: Periodista

Área: Desarrollo Productivo Local

Entidad: Corporación de Desarrollo Productivo Local

1. Introducción

El presente informe tiene por finalidad dar cuenta detallada y fundamentada de las actividades desarrolladas por el periodista Pablo Amaro Valenzuela, en el marco de la estrategia comunicacional impulsada por la Corporación de Desarrollo Productivo Local, orientada a fortalecer la difusión, posicionamiento y valorización del desarrollo productivo del territorio.

Las acciones realizadas se enmarcan en el rol estratégico de la comunicación como herramienta clave para visibilizar el trabajo de los emprendedores locales, fortalecer la identidad territorial, facilitar el acceso a información relevante y promover la participación activa de la comunidad en iniciativas de fomento productivo.

2. Desarrollo y Detalle de Actividades Realizadas

2.1 Cobertura periodística de feria de emprendedores

Se realizó cobertura integral de la feria de emprendedores locales, incluyendo registro audiovisual, entrevistas en terreno y recopilación de testimonios. Esta actividad permitió relevar el esfuerzo, la diversidad productiva y el impacto social de los emprendimientos locales, contribuyendo a su visibilización ante la comunidad y potenciando su proyección comercial y comunicacional.

2.2 Elaboración de nota periodística sobre emprendimiento local

A partir del trabajo en terreno, se elaboró una nota periodística con enfoque informativo y humano, destacando el rol de los emprendedores como actores clave del desarrollo económico local. Esta pieza comunicacional permitió reforzar el reconocimiento social del emprendimiento y posicionar a la Corporación como un actor activo en el fomento productivo.

2.3 Participación en programa radial sobre emprendimiento

Se participó en un programa radial orientado a la difusión del emprendimiento local, abordando temáticas relacionadas con oportunidades, apoyo institucional y experiencias de emprendedores. Este espacio radial permitió ampliar el alcance territorial de la información, especialmente hacia sectores con menor acceso a plataformas digitales, fortaleciendo la comunicación directa y cercana con la comunidad.

2.4 Programa radial informativo sobre regularización ante el Servicio de Impuestos Internos (SII)

Se desarrolló un espacio radial de carácter informativo y educativo, enfocado en la regularización tributaria ante el SII. Esta acción tuvo un impacto relevante al entregar información clara, accesible y oportuna a emprendedores y comerciantes, contribuyendo a la formalización, al cumplimiento normativo y a la disminución de brechas de información en materias administrativas.

2.5 Cobertura y difusión de la actividad “Costa Viva”

Se realizó cobertura periodística de la actividad “Costa Viva”, destacando su relevancia como iniciativa de promoción territorial y desarrollo productivo vinculado al entorno costero. La difusión de esta actividad permitió fortalecer la identidad local, promover el turismo y poner en valor el trabajo colaborativo entre actores públicos, privados y comunitarios.

3. Análisis y Evaluación de Impacto

Las actividades desarrolladas permitieron consolidar una estrategia comunicacional coherente con los objetivos institucionales de la Corporación de Desarrollo Productivo Local. El trabajo periodístico realizado aportó significativamente a:

- El fortalecimiento de la imagen institucional de la Corporación.
- La visibilización del emprendimiento local como motor del desarrollo económico.
- El acceso equitativo a información relevante para emprendedores y comunidad.
- La promoción de iniciativas territoriales con enfoque participativo y de identidad local.

Asimismo, el uso de medios radiales y cobertura en terreno favoreció una comunicación cercana, comprensible y alineada con las necesidades reales del territorio.

4. Conclusión

En conclusión, las actividades realizadas por el periodista Pablo Amaro Valenzuela contribuyeron de manera efectiva al cumplimiento de los objetivos comunicacionales de la Corporación de Desarrollo Productivo Local, fortaleciendo la difusión del desarrollo productivo, apoyando a los emprendedores y promoviendo una relación activa y transparente con la comunidad.

El trabajo desarrollado demuestra la importancia de la comunicación estratégica como pilar fundamental para el desarrollo territorial y el fortalecimiento del ecosistema productivo local.

Análisis de las Actividades Desarrolladas

Desde una perspectiva comunicacional y de desarrollo territorial, las actividades realizadas evidencian un uso estratégico de los medios de comunicación como herramientas de apoyo al desarrollo productivo local. El enfoque periodístico adoptado permitió no solo informar, sino también interpretar, contextualizar y poner en valor las iniciativas impulsadas por la Corporación y los actores del territorio.

La cobertura de ferias y actividades productivas responde a la necesidad de visibilizar el esfuerzo de los emprendedores, quienes muchas veces carecen de plataformas propias de difusión. En este sentido, el trabajo periodístico cumple un rol clave en reducir brechas de acceso a la información, fortaleciendo la equidad comunicacional y promoviendo el reconocimiento social del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social.

Asimismo, la participación en programas radiales demuestra una estrategia acertada al utilizar un medio de alta penetración local, cercano y confiable para la comunidad. La radio permitió amplificar los mensajes institucionales, generar mayor alcance territorial y reforzar la identidad local, especialmente en sectores rurales o con menor acceso a medios digitales.

El programa radial orientado a la regularización ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) representa un aporte concreto al proceso de formalización de los emprendimientos, ya que entrega información clara y comprensible sobre obligaciones tributarias, contribuyendo a la sostenibilidad y proyección de los negocios locales. Esta acción posiciona a la Corporación no solo como promotora del emprendimiento, sino también como una entidad que acompaña y orienta a los emprendedores en su desarrollo integral.

Finalmente, la difusión de iniciativas como “Costa Viva” refuerza una mirada estratégica del desarrollo productivo, vinculada al territorio, al turismo y a la identidad local. La comunicación de este tipo de actividades favorece la articulación entre comunidad, instituciones y actores productivos, generando un impacto positivo en la percepción del desarrollo local y en la participación ciudadana.

En términos generales, el análisis de las acciones realizadas permite concluir que el rol periodístico desarrollado no se limita a la cobertura de actividades, sino que constituye un aporte estratégico a la gestión institucional, fortaleciendo la imagen corporativa, el vínculo con la comunidad y la promoción efectiva del desarrollo productivo local.


Pablo Amaro Valenzuela
Periodista


Mariangela Martínez Calquin
Gerente de la Corporación