

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

NOMBRE: PABLO AMARO VALENZUELA

CARGO: PROFESIONAL DE APOYO (PERIODISTA)

FECHA – ENERO 2025

CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA MUNICIPALIDAD DE LICANTÉN

Durante el mes de enero, se llevaron a cabo diversas actividades en el marco de la prestación de servicios profesionales como periodista para la Corporación de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de Licantén. Entre las principales tareas realizadas se encuentran la planificación y difusión del evento “Legumbres y Costumbres” en Lora, así como la cobertura y promoción de la Feria de Verano en Iloca.

1. Evento “Legumbres y Costumbres”

Descripción General de la iniciativa

El evento “Legumbres y Costumbres” busca reconocer la labor de los pequeños agricultores de Lora, resaltando sus tradiciones y fomentando la reactivación económica local a través de un encuentro cultural y gastronómico.

Acciones Realizadas

1.1. Planificación y Desarrollo de Contenidos:

- Elaboración del documento de presentación del evento, detallando su propósito, actividades y presupuesto estimado.
- Análisis de posibles locaciones para la realización del evento, destacando las ventajas y desventajas de cada espacio.
- Redacción de una propuesta final recomendando el Estadio de Lora como sede principal del evento.

Estrategia Comunicacional:

- Desarrollo de material informativo para su difusión en redes sociales y medios locales.
- Creación de comunicados de prensa para medios locales y regionales.

- Coordinación con actores clave para la promoción del evento, incluyendo autoridades municipales y representantes del sector agrícola.

Gestión de Difusión:

- Redacción de publicaciones para redes sociales resaltando los objetivos del evento.
- Contacto con medios de comunicación para gestionar entrevistas y cobertura.
- Elaboración de material gráfico promocional en conjunto con el equipo de diseño de la Corporación.

Feria de Verano en Iloca

Descripción del Evento

La Feria de Verano en Iloca es un espacio destinado a fomentar el emprendimiento local, promoviendo productos artesanales y generando oportunidades económicas para los habitantes de la comuna. La feria se desarrolla del 17 de enero al 23 de febrero, funcionando de miércoles a domingo en la Avenida Besoain.

Acciones Realizadas

2.1. Cobertura Periodística del Evento:

- Redacción de una nota informativa destacando la inauguración de la feria, con declaraciones del alcalde Claudio Reyes Fuenzalida y la directora ejecutiva de la Corporación, Mariángela Martínez.
- Entrevistas a emprendedores locales y turistas para incluir testimonios en la nota de prensa.
- Publicación de la información en medios digitales y redes sociales de la Municipalidad y la Corporación de Desarrollo.

Material de Difusión:

- Creación de piezas gráficas promocionales con horarios y ubicación de la feria.
- Publicación en redes sociales con imágenes y videos destacando los productos ofrecidos en la feria.
- Coordinación con medios locales para la difusión de la feria en radios y portales web.

Conclusión

Las actividades desarrolladas en enero contribuyeron significativamente a la promoción y fortalecimiento de iniciativas locales en Licantén. La planificación de “Legumbres y Costumbres”

permitirá avanzar en la organización de un evento de gran valor cultural y económico para Lora y Licantén, mientras que la cobertura de la Feria de Verano en Iloca visibilizó el trabajo de los emprendedores locales, fortaleciendo la identidad y el turismo de la comuna



diarioelcentro.cl 23/01/2025

#Regional | La Feria de Verano en Iloca, inaugurada por el alcalde Claudio Reyes, reúne a 25 emprendedores locales con productos únicos, potenciando turismo y cultura.

Haz click en la publicación para continuar leyendo 📌

#Artesanías #Cultura #emprendedores #FeriadeVerano #Iloca #Licantén #Turismo



diarioelcentro.cl

Iloca impulsa su verano con una feria artesanal imperdible



Hilos relacionados

<https://www.threads.net/@diarioelcentro.cl/post/DFKmk15uwE3/regional-la-feria-de-verano-en-iloca-inaugurada-por-el-alcalde-claudio-reyes-re%C3%BA>



MARIANGELA MARTÍNEZ CALQUÍN
DIRECTORA CORPORACIÓN

PABLO AMARO VALENZUELA
PERIODISTA