

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

FEBRERO 2025

NOMBRE: PABLO AMARO VALENZUELA.

CARGO: PROFESIONAL DE APOYO (PERIODISTA).

CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL – ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LICANTÉN

1. Introducción

En el marco de la prestación de servicios periodísticos para la Corporación de Desarrollo Productivo Local de la Ilustre Municipalidad de Licantén, se llevaron a cabo diversas actividades durante el mes de febrero. Estas acciones estuvieron enfocadas en la difusión, coordinación y promoción de eventos locales que fomentan el desarrollo productivo y cultural de la comuna.

2. Detalle de Actividades

2.1. Coordinación del Festival “Una Voz para Licantén”

- Planificación y coordinación del evento, asegurando la correcta ejecución de las actividades programadas.
- Reuniones con los productores del evento para la definición de la logística, programación artística y requerimientos técnicos.
- Gestión de difusión del festival en medios locales y redes sociales municipales.

2.2. Reuniones con Autoridades y Productores de Eventos

- Participación en reuniones estratégicas con autoridades municipales y actores clave del desarrollo local para definir lineamientos de trabajo en torno al festival.
- Coordinación con productores del evento para garantizar una ejecución eficiente y exitosa.

2.3. Planificación de la Fiesta de la Leguminosa (Abril 2025 – Sector Lora)

- Presentación de una propuesta para la realización de la Fiesta de la Leguminosa, orientada a resaltar la actividad agrícola y el trabajo de los productores locales.

- Definición preliminar de la programación del evento, logística y necesidades de comunicación.

2.4. Cobertura y Producción Audiovisual del Festival “Una Voz para Licantén”

- Producción y presentación de comerciales con los productores locales que participaron como auspiciadores del evento.
- Registro audiovisual y fotográfico del festival para su posterior difusión en medios digitales y redes municipales.

2.5. Entrevista en Redes Sociales sobre Pequeños Productores Locales

- Realización de una entrevista transmitida en vivo a través de las redes sociales municipales, destacando la participación de pequeños productores en el festival.
- Generación de contenido digital para visibilizar la importancia del comercio local y el impacto del evento en la comunidad.

3. Conclusión

Las actividades desarrolladas durante febrero estuvieron orientadas a fortalecer la promoción y difusión de eventos clave para el desarrollo productivo y cultural de Licantén. A través del trabajo periodístico y comunicacional, se logró una mayor visibilidad de los productores locales, así como una adecuada cobertura de los eventos organizados por la municipalidad y su corporación de desarrollo productivo.


Pablo Amaro

Periodista



Mariangela Martínez
Directora Ejecutiva

Licantén, Febrero 2025