

Informe de Actividades – Marzo 2025

CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA MUNICIPALIDAD DE LICANTÉN

Profesional responsable: Pablo Amaro Valenzuela – Periodista

Introducción

Durante el mes de marzo de 2025, se desarrollaron diversas acciones en el marco de la prestación de servicios profesionales de comunicación y periodismo para la Corporación de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de Licantén. Estas labores estuvieron enfocadas principalmente en la planificación, difusión y cobertura de eventos, con especial énfasis en la iniciativa “Legumbres y Costumbres” en Lora. Asimismo, se brindó apoyo comunicacional en reuniones estratégicas con emprendedores de la zona costera, fortaleciendo así el vínculo institucional con la comunidad y el desarrollo local.

1. Evento “Legumbres y Costumbres”

Descripción General de la Iniciativa

El evento “Legumbres y Costumbres” fue concebido como una instancia de puesta en valor de los pequeños agricultores de la localidad de Lora, rescatando sus tradiciones culturales y promoviendo la identidad territorial. A través de una feria gastronómica y cultural, se buscó fomentar la economía local y ofrecer un espacio de encuentro entre la comunidad y el sector productivo agrícola.

Acciones Realizadas

1.1 Planificación y Desarrollo de Contenidos

- Elaboración de documento base para presentación del evento, incluyendo objetivos, actividades y presupuesto estimado.
- Análisis y evaluación de posibles locaciones, considerando criterios de accesibilidad, seguridad y logística.
- Redacción de propuesta final, recomendando el Estadio de Lora como locación idónea para el desarrollo del evento.

1.2 Estrategia Comunicacional

- Desarrollo de material informativo para redes sociales y plataformas digitales de la Municipalidad y la Corporación.
- Creación de comunicados de prensa para medios locales y regionales.

- Coordinación con autoridades municipales, líderes comunitarios y representantes del sector agrícola para su difusión.

1.3 Gestión de Difusión

- Redacción de publicaciones destacando los ejes del evento y convocando a la comunidad.
- Contacto con medios de comunicación para gestionar entrevistas y cobertura en terreno.
- Apoyo en la elaboración de piezas gráficas junto al equipo de diseño institucional.

2. Participación en reunión con emprendedores de Iloca

Durante el mes se participó en una reunión clave con emprendedores de Iloca, en la cual se entregaron lineamientos institucionales respecto al trabajo colaborativo que se puede desarrollar con ellos. Esta instancia fue encabezada por el Alcalde y el Concejal Cristian Carrasco, quienes explicaron a los emprendedores la situación actual de los kioscos ubicados en la avenida principal de Iloca. Como periodista, se realizó cobertura de esta instancia y se documentaron los principales puntos tratados para su posterior difusión y archivo institucional.

Conclusión

Las actividades realizadas durante marzo consolidaron el trabajo comunicacional de la Corporación de Desarrollo Productivo de Licantén, promoviendo iniciativas de identidad local, fortaleciendo vínculos comunitarios y asegurando una presencia activa de la institución en los medios y plataformas digitales. El trabajo profesional ejecutado por el periodista Pablo Amaro fue fundamental para visibilizar estas acciones y conectar efectivamente con la comunidad.



MARIAGELA MARTÍNEZ CALQUÍN

Directora Ejecutiva

Corporación de Desarrollo Productivo Licantén

PABLO AMARO VALENZUELA

Periodista