

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

Corporación de Desarrollo Productivo Local de Licantén

Área: Comunicaciones / Periodismo

Nombre: Pablo Amaro Valenzuela

Mes: abril 2025

1. Reuniones de Coordinación

1.1 Reunión con el Directorio

- Participación activa en la reunión mensual del Directorio de la Corporación.
- Registro y sistematización de los principales acuerdos comunicacionales y de promoción.

1.2 Participación en Reuniones en la Municipalidad de Licantén

- Asistencia a reuniones de coordinación estratégica entre la Municipalidad y la Corporación.
- Apoyo en la planificación de la estrategia comunicacional de próximas actividades comunales.
- Alineación de mensajes y temáticas para difusión en medios locales y regionales.

2. Actividades Promocionales

2.1 Difusión Institucional

- Promoción activa de la Corporación de Desarrollo Productivo a través de medios digitales, prensa local y redes sociales.
- Elaboración de contenido audiovisual y gráfico para redes sociales, destacando la importancia y gestión de la Corporación.

2.2 Promoción de Radio Licantén

- Impulso de campañas de promoción para fortalecer el alcance de Radio Licantén como plataforma de comunicación oficial de la Corporación.
- Creación de cápsulas informativas radiales destacando eventos, proyectos y entrevistas a dirigentes locales.

3. Coordinación de Eventos

3.1 Programación Fiesta de la Legumbre y las Costumbres – Lora

- Participación en reuniones organizativas para definir programación, difusión y logística de la Fiesta de la Legumbre y Costumbres en el sector de Lora.
- Diseño y apoyo en la estrategia de convocatoria y comunicación masiva del evento.

3.2 Organización Expo Costumbre – 3 de mayo

- Apoyo en la coordinación y promoción de la Expo Costumbre, actividad programada para el 3 de mayo en Lora.
- Producción de invitaciones formales y comunicados de prensa para difusión.
- Coordinación de entrevistas y notas previas con medios regionales.

4. Vínculo con Entidades Regionales

4.1 Reuniones con el Gobierno Regional y la Corporación de Desarrollo Regional

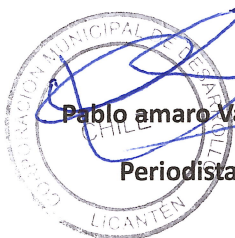
- Participación en mesas de trabajo conjuntas para fortalecer el vínculo de la Corporación con iniciativas de desarrollo productivo regional.

5. Resultados y Evaluación

- Posicionamiento de Radio Licantén como medio estratégico para difusión comunitaria.
- Avance en la programación y comunicación de eventos relevantes para la comunidad como la Expo Costumbre y la Fiesta de la Legumbre.

Observaciones

- Se recomienda seguir fortaleciendo alianzas estratégicas de difusión con radios regionales, medios digitales y prensa escrita.
- Propuesta de elaboración de un Plan de Medios para la Fiesta de la Legumbre y Costumbres, contemplando medios radiales, gráficos y plataformas digitales.



Pablo amaro Valenzuela
Periodista



Mariangela Martínez
Gerenta de la corporación de Licantén