

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

Corporación de Desarrollo Productivo Local de Licantén

Área: Comunicaciones / Periodismo

Nombre: Pablo Amaro Valenzuela

Mes: junio 2025

1. Reuniones de Coordinación Institucional

Durante el mes de junio, se participó activamente en diversas instancias de coordinación convocadas por la Municipalidad de Licantén y la Corporación, con el objetivo de planificar y definir la participación de la institución en actividades de relevancia comunal. Entre ellas:

Reuniones de planificación general para organizar las próximas celebraciones de:

18 de septiembre (Fiestas Patrias)

Aniversario Comunal de Licantén

Fiesta de San Pedro

Apoyo técnico-comunicacional en la elaboración del proyecto de financiamiento presentado al Gobierno Regional, con especial énfasis en la Fiesta de San Pedro. Se redactó la fundamentación del proyecto, resaltando su valor cultural, turístico y de identidad local (reunión con la junta de vecinos del sector de la pesca)

1. Campeonato Nacional de Cueca:

Participación activa representando a la Corporación en el evento.

Apoyo en la gestión del stand institucional de la Corporación, con entrega de material informativo sobre iniciativas de desarrollo local.

Generación de contenido fotográfico y audiovisual del evento.

Publicación de reportajes breves y entrevistas a participantes destacados, con difusión en las plataformas digitales de la Corporación.

2. Producción de Contenido Digital y Difusión

Creación de contenido estratégico para redes sociales oficiales de la Corporación, con foco en:

Promoción de emprendimientos locales.

Visibilización de actividades organizadas por la Corporación y la Municipalidad.

Rescate de tradiciones locales.

3. Apoyo Institucional y Representación

Coordinación con el equipo de la Gerencia para consolidar una línea editorial coherente y fortalecer el posicionamiento institucional.

INFORME DE ANÁLISIS DE GESTIÓN COMUNICACIONAL

1. Análisis General del Desempeño

El periodista Pablo Amaro Valenzuela ha demostrado una participación activa y comprometida en las actividades programadas durante el mes de junio. Su rol ha sido clave en la articulación comunicacional entre la Corporación, la Municipalidad y la comunidad, con énfasis en la preparación de eventos de alto impacto como la **Fiesta de San Pedro** y el **Campeonato Nacional de Cueca**.

2. Fortalezas Identificadas

- **Compromiso con la gestión institucional:** La participación en reuniones de planificación y coordinación muestra un alto nivel de compromiso con los objetivos de la Corporación.
-

3. Oportunidades de Mejora

- **Planificación estratégica a largo plazo:** Se observa la necesidad de implementar una **planificación comunicacional semestral**, con hitos, líneas editoriales y objetivos de posicionamiento.
 - **Medición de impacto comunicacional:** Aún no se cuenta con métricas claras sobre el alcance y la efectividad de las campañas en redes sociales. Se sugiere el uso de herramientas analíticas para optimizar el contenido.
 - **Mayor diversificación del contenido:** Si bien se ha cubierto lo cultural y productivo, se podría incluir contenido educativo o informativo sobre servicios de la Corporación, microdocumentales, historias locales o entrevistas temáticas.
-

4. Aportes Claves del Periodista

- Apoyo directo en la **elaboración de proyecto con enfoque de desarrollo local**, lo que contribuye a obtener financiamiento externo.
 - Representación institucional en actividades públicas, aportando a la imagen profesional de la Corporación.
-

5. Recomendaciones

1. **Diseñar un plan comunicacional estratégico semestral**, con líneas editoriales definidas, calendario de publicaciones y objetivos medibles.

- 2. **Implementar un sistema de seguimiento de métricas** en redes sociales (engagement, alcance, interacciones) para evaluar la efectividad de la comunicación digital.
- 3. **Fortalecer la identidad gráfica y editorial** de la Corporación, con plantillas definidas, estilo visual propio y tono comunicacional consistente.
- 4. **Incorporar cápsulas audiovisuales de alto impacto** que resalten historias de emprendimiento, tradiciones locales y servicios de la Corporación.
- 5. **Establecer alianzas con medios regionales** para potenciar la difusión y cobertura de actividades locales.

Conclusión

El desempeño de Pablo Amaro Valenzuela durante junio 2025 ha sido satisfactorio y proactivo, con una gestión comunicacional alineada a las necesidades institucionales. Su trabajo ha contribuido significativamente a la visibilización de las actividades de la Corporación y a la conexión con la comunidad. La implementación de mejoras estratégicas potenciará aún más el impacto del área de comunicaciones.

P



Mariángela Martínez
Gerenta

Corporación de Desarrollo
Productivo Local de Licantén



Pablo Amaro Valenzuela
Periodista – Área de
Comunicaciones

Corporación de Desarrollo
Productivo Local de Licantén

Licantén, 30 de junio de 2025