

INFORME MENSUAL Y ANALÍTICO DE GESTIÓN – JULIO 2025

Área de Comunicaciones

Corporación de Desarrollo Local y Productivo de Licantén

Periodista: Pablo Amaro

Srta. Mariangela Martínez

Directora

Corporación de Desarrollo Local y Productivo de Licantén

Presente

Estimada Directora:

Por medio del presente informe, detallo las principales acciones desarrolladas durante el mes de julio de 2025, en el marco de mis funciones como periodista de la Corporación de Desarrollo Local y Productivo de Licantén. Este documento tiene como propósito no solo registrar lo realizado, sino también reflexionar sobre el impacto de dichas acciones en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de nuestra institución.

1. Apoyo comunicacional y visibilización institucional

Durante julio, se promovió de manera activa la participación de la corporación en diferentes actividades de carácter local y comunitario. A través de coberturas, registros audiovisuales y notas informativas, se buscó fortalecer el vínculo entre la comunidad y la labor que realiza la corporación, dando cuenta de su compromiso con el desarrollo local sostenible.

Se realizó un acompañamiento permanente a las actividades organizadas o apoyadas por la corporación, con el fin de asegurar una adecuada difusión a través de los canales oficiales de comunicación (redes sociales, boletines internos y medios aliados). Esto permitió mantener informada a la comunidad y a los distintos actores vinculados a la gestión local.

2. Coordinación interinstitucional y planificación estratégica

Durante el mes se sostuvieron reuniones periódicas con el equipo municipal con el fin de planificar futuras actividades y proyectos donde la corporación tendrá un rol fundamental. Estas instancias han permitido generar una agenda común enfocada en el fortalecimiento de los pequeños

productores locales y emprendedores, alineando los esfuerzos de la corporación con las necesidades reales de la comunidad.

En dichas reuniones se abordaron líneas de acción estratégicas para los meses siguientes, priorizando eventos productivos, ferias, capacitaciones y acompañamiento técnico-comunicacional a emprendedores.

3. Propuesta de plan de mejora de imagen corporativa

Durante el mes se elaboró una propuesta de plan de mejora para el posicionamiento de la imagen corporativa, con el objetivo de fortalecer la presencia de la institución en medios locales y redes sociales, mejorar su identidad visual y consolidar un relato comunicacional coherente con su misión.

Este plan contempla:

Diagnóstico del posicionamiento actual de la corporación.

Recomendaciones para el fortalecimiento de la comunicación externa.

Sugerencias de campañas temáticas periódicas.

Estrategias para aumentar el alcance y la interacción en redes sociales.

Dicho documento será presentado en una próxima reunión para su análisis y posterior implementación.

4. Participación en "Municipio en tu casa"

Se participó activamente en la jornada "Municipio en tu casa", instancia itinerante cuyo objetivo es descentralizar los servicios municipales y acercarlos a los distintos sectores de la comuna. En esta ocasión, se puso énfasis en informar a los vecinos sobre las oportunidades de apoyo a emprendedores locales que ofrece la corporación, facilitando el acceso a herramientas, asesoría técnica y orientación para quienes deseen emprender.

El rol comunicacional fue clave para la correcta difusión de esta jornada antes, durante y después del evento, reforzando la idea de un municipio cercano, comprometido y proactivo.

5. Cobertura de la Fiesta de San Pedro – Sector El Médano

Se participó en la cobertura y apoyo logístico de la Fiesta de San Pedro en el sector de El Médano, celebración tradicional de gran relevancia para la comunidad costera de nuestra comuna. En esta actividad, la corporación colaboró con la instalación de 30 puestos para emprendedores, lo cual representó una oportunidad significativa para visibilizar el trabajo de productores locales y fomentar el comercio justo.

El trabajo de comunicaciones incluyó:

Registro audiovisual y fotográfico del evento.

Entrevistas a emprendedores participantes.

Publicación de contenido en redes institucionales.

poyo en la coordinación con medios de prensa locales.

Conclusiones

Durante el mes de julio, el trabajo desarrollado desde el área de comunicaciones ha estado enfocado en consolidar el rol de la corporación como actor relevante en el desarrollo local y productivo de Licantén. Se ha buscado visibilizar el impacto de su labor, fortalecer su imagen institucional y contribuir a una planificación estratégica conjunta con el municipio.

Agradezco la confianza depositada en mi labor profesional y reafirmo mi compromiso con una comunicación pública responsable, cercana y alineada con los valores que promueve esta corporación.

Sin otro particular, saluda atentamente,



Pablo Amaro

Periodista

Corporación de Desarrollo Local y Productivo de Licantén

Julio, 2025

