

INFORME CONSOLIDADO DE GESTIONES Y ACTIVIDADES

CORPORACIÓN MUNICIPAL DE DESARROLLO COMUNAL Y PRODUCTIVO DE LICANTÉN

PABLO AMARO VALENZUELA

Período Estival y Actividades Especiales

1. INTRODUCCIÓN

La Corporación Municipal de Desarrollo Comunal y Productivo de Licantén tiene como misión promover el crecimiento económico local, fortalecer el emprendimiento, fomentar la asociatividad y generar oportunidades concretas para los pequeños productores y comerciantes de la comuna. En cumplimiento de estos objetivos estratégicos, durante el período reciente se desarrollaron diversas gestiones e iniciativas orientadas a la obtención de recursos, organización de espacios de comercialización y participación activa en eventos masivos de carácter cultural y turístico.

El presente informe consolida las principales acciones ejecutadas, detallando su planificación, gestión, impacto económico y social, así como los resultados obtenidos en beneficio directo de más de 60 emprendedores y productores locales.

2. GESTIÓN DE RECURSOS ANTE EL GOBIERNO REGIONAL

2.1 Contexto y Objetivo de la Gestión

Con el propósito de asegurar financiamiento para actividades estratégicas de alto impacto comunal, se sostuvo una reunión de trabajo con Cristina Puga, revisora de proyectos del Gobierno Regional del Maule. El objetivo central de esta instancia fue presentar y respaldar técnicamente iniciativas impulsadas por la Corporación, orientadas al fortalecimiento del desarrollo productivo local y la dinamización de la economía comunal.

La gestión tuvo un enfoque estratégico: no solo solicitar recursos, sino fundamentar el impacto económico, turístico y social de las actividades proyectadas, demostrando su contribución directa al desarrollo sostenible del territorio.

2.2 Proyectos con Financiamiento Comprometido

Como resultado de la reunión y del trabajo técnico previo de formulación y presentación de antecedentes, se logró comprometer recursos para las siguientes actividades:

- Expo Legumbres
- Fiesta de la Ostra
- Celebración del 18 de septiembre

Cada uno de estos eventos posee un componente productivo fundamental, ya que incorpora activamente a pequeños productores agrícolas, emprendedores gastronómicos, artesanos y comerciantes locales.

2.3 Impacto en los Pequeños Productores

Las actividades financiadas permiten:

- Generar espacios formales de comercialización.
- Incentivar la participación de productores locales.
- Promover la identidad productiva y cultural de la comuna.
- Aumentar ingresos en períodos de alta convocatoria.
- Fortalecer redes de colaboración entre emprendedores.

En total, estas gestiones benefician directamente a más de 60 emprendedores y productores de la comuna, quienes encuentran en estas instancias una plataforma concreta para mejorar su situación económica y ampliar su base de clientes.

Desde una perspectiva de desarrollo territorial, estas acciones no solo impactan a los beneficiarios directos, sino que dinamizan el comercio local, fortalecen el turismo y promueven el posicionamiento de Licantén como comuna activa en materia productiva y cultural.

3. FERIA DE EMPRENDEDORES – PLAYA ILOCA (ENERO – 22 DE FEBRERO)

3.1 Planificación y Organización

Durante la temporada estival, la Corporación organizó y coordinó la Feria de Emprendedores en Playa Iloca, la cual se desarrolló desde el mes de enero hasta el 22 de febrero. Esta iniciativa respondió a la necesidad de generar oportunidades de venta en uno de los períodos de mayor afluencia turística en la comuna.

Para garantizar condiciones adecuadas de funcionamiento, se gestionó la instalación de una carpa de gran tamaño en el estacionamiento de los edificios públicos de Iloca, permitiendo:

- Protección frente a condiciones climáticas.
- Ordenamiento del espacio.
- Mayor comodidad para expositores y visitantes.
- Imagen formal y organizada del evento.

3.2 Participación y Oferta Productiva

La feria reunió a emprendedores de distintos rubros, entre ellos:

- Artesanía local.
- Productos agrícolas.
- Elaboraciones gastronómicas.
- Manufacturas y productos hechos a mano.

La diversidad de la oferta permitió atraer tanto a residentes como a turistas, ampliando el mercado potencial de los participantes.

3.3 Evaluación de Resultados

El saldo final de la feria fue ampliamente positivo, tanto en términos económicos como organizacionales. Entre los principales resultados destacan:

- Incremento significativo en ventas durante el período estival.
- Alta afluencia de público.
- Consolidación del espacio como punto atractivo dentro del circuito turístico.
- Satisfacción generalizada de los emprendedores participantes.

La directora ejecutiva de la Corporación, Maraíngela Martínez, destacó:

“Estamos muy satisfechos con el desarrollo de esta feria. Desde enero hasta el 22 de febrero vimos una gran participación de vecinos, turistas y emprendedores. Este tipo de espacios no

solo fortalece la economía local, sino que también posiciona a Licantén como una comuna que apoya y promueve el emprendimiento”.

Asimismo, uno de los productores participantes señaló:

“Esta feria fue una gran oportunidad para nosotros. Pudimos vender nuestros productos, darnos a conocer y generar nuevos clientes. Esperamos que se siga realizando en las próximas temporadas”.

La experiencia permitió además recoger aprendizajes organizacionales que servirán para optimizar futuras versiones del evento.

4. PARTICIPACIÓN EN EL FESTIVAL “UNA VOZ PARA LICANTÉN”

4.1 Rol de la Corporación

En el marco del festival “Una Voz para Licantén”, la Corporación desempeñó un rol activo en la coordinación y apoyo a emprendedores locales, especialmente aquellos del rubro gastronómico que operan mediante carros foodtruck.

Durante los dos días de duración del evento, los emprendedores pudieron ofrecer sus productos en un contexto de alta convocatoria, generando ingresos relevantes y visibilidad ante un público amplio.

4.2 Coordinación con Foodtrucks

El trabajo incluyó:

- Organización de espacios.
- Coordinación logística.
- Vinculación con la producción del evento.
- Acompañamiento durante el desarrollo del festival.

Esta articulación permitió asegurar condiciones ordenadas y equitativas para los participantes, optimizando la experiencia tanto para vendedores como para asistentes.

4.3 Gestión de Menciones y Vinculación Comercial

La Corporación también colaboró en la gestión de menciones y presencia de emprendedores y empresas locales que participaron en el festival, tales como:

- Hielos San Carlos
- Clínica Dental Licadent
- Supermercado El Nuevo

Estas menciones fortalecieron la relación entre el sector productivo local y las actividades culturales de la comuna, promoviendo una alianza público-privada que potencia el desarrollo territorial.

5. ANÁLISIS GENERAL DEL IMPACTO

Las acciones descritas en este informe reflejan una estrategia integral de desarrollo económico local basada en tres ejes fundamentales:

1. Gestión de recursos externos.
2. Generación de espacios de comercialización.
3. Articulación entre cultura, turismo y emprendimiento.

El impacto se manifiesta en:

- Más de 60 beneficiarios directos.
- Incremento en ventas durante temporada alta.
- Fortalecimiento del comercio local.
- Mayor cohesión entre actores productivos.
- Posicionamiento de Licantén como comuna activa y organizada.

Desde una perspectiva institucional, estas gestiones demuestran capacidad técnica, liderazgo territorial y compromiso con el desarrollo comunal.

6. CONCLUSIÓN

La Corporación Municipal de Desarrollo Comunal y Productivo de Licantén ha desarrollado una labor estratégica y sostenida en la promoción del emprendimiento y fortalecimiento económico local.

La obtención de recursos regionales, la exitosa realización de la feria estival y la activa participación en eventos masivos como el festival “Una Voz para Licantén” evidencian una gestión eficiente, articulada y orientada a resultados concretos.

El trabajo realizado no solo impacta económicamente a los emprendedores, sino que fortalece la identidad comunal, promueve la asociatividad y consolida una visión de desarrollo participativo e inclusivo.

Se proyecta continuar avanzando en esta línea de acción, consolidando nuevas alianzas, ampliando oportunidades y fortaleciendo el ecosistema productivo local en beneficio de toda la comunidad.

ARTÍCULO 1

Más de 60 emprendedores serán beneficiados tras exitosa gestión de recursos para eventos productivos en Licantén

La Corporación Municipal de Desarrollo Comunal y Productivo de Licantén concretó importantes avances en materia de financiamiento regional, tras sostener una reunión estratégica con Cristina Puga, revisora de proyectos del Gobierno Regional del Maule, logrando comprometer recursos para actividades clave del calendario comunal.

Las gestiones permitirán fortalecer tres eventos de alto impacto económico y cultural: Expo Legumbres, Fiesta de la Ostra y la tradicional celebración del 18 de septiembre, instancias que incorporan activamente a pequeños productores y emprendedores locales.

El objetivo principal de estas iniciativas es generar espacios formales de comercialización, promoviendo la identidad productiva de la comuna y fortaleciendo el desarrollo económico local. Gracias a estos recursos, más de 60 beneficiarios directos podrán acceder a oportunidades de venta, visibilidad y posicionamiento de sus productos.

Desde la Corporación destacaron que estas acciones no solo impulsan la economía individual de cada emprendedor, sino que también dinamizan el comercio local, atraen visitantes y consolidan a Licantén como una comuna que apuesta por el desarrollo productivo sostenible.

La articulación con el Gobierno Regional refleja un trabajo técnico y estratégico orientado a generar impacto real en la comunidad, fortaleciendo alianzas institucionales que permiten ampliar las oportunidades para los vecinos y productores del territorio.

Con esta gestión, la Corporación reafirma su compromiso con el crecimiento económico comunal y con la generación de instancias que integren cultura, tradición y emprendimiento como motores del desarrollo local.

ARTÍCULO 2

Temporada estival y festival potencian el emprendimiento local en Licantén

Con un balance ampliamente positivo culminó el pasado 22 de febrero la Feria de Emprendedores desarrollada en la playa de Iloca, iniciativa organizada por la Corporación Municipal de Desarrollo Comunal y Productivo de Licantén, que se extendió durante enero y febrero bajo una gran carpa instalada en el estacionamiento de los edificios públicos del sector.

La feria reunió a emprendedores de diversos rubros, quienes pudieron ofrecer artesanías, productos agrícolas, gastronomía y elaboraciones propias en plena temporada turística, aprovechando el alto flujo de visitantes.

La directora ejecutiva de la Corporación, Maraingela Martínez, destacó la relevancia de la iniciativa:

“Estamos muy satisfechos con el desarrollo de esta feria. Vimos una gran participación de vecinos, turistas y emprendedores. Estos espacios fortalecen la economía local y posicionan a Licantén como una comuna que apoya activamente el emprendimiento”.

Uno de los productores participantes también valoró la instancia:

“Fue una gran oportunidad para aumentar nuestras ventas y darnos a conocer. La organización fue muy buena y esperamos que se repita el próximo año”.

A este positivo balance se suma la participación de la Corporación en el festival Una Voz para Licantén, donde se trabajó estrechamente con emprendedores del rubro gastronómico, especialmente carros foodtruck, quienes pudieron ofrecer sus productos durante los dos días de evento.

Además, se gestionaron menciones y presencia de empresas locales como Hielos San Carlos, Clínica Dental Licandent y Supermercado El Nuevo, fortaleciendo la articulación entre el sector productivo y las actividades culturales de la comuna.

Las acciones desarrolladas durante la temporada estival y en eventos masivos consolidan una estrategia integral de apoyo al emprendimiento, donde turismo, cultura y desarrollo económico trabajan de manera conjunta en beneficio de la comunidad.

PAUTA DE ENTREVISTA

Corporación Municipal de Desarrollo Comunal y Productivo de Licantén

1. OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Dar a conocer las gestiones realizadas por la Corporación en materia de:

- Obtención de recursos regionales.
- Apoyo directo a más de 60 emprendedores y productores.
- Organización de la Feria de Emprendedores en Iloca.
- Participación en el festival Una Voz para Licantén.
- Fortalecimiento de la articulación público-privada.

I. BLOQUE: GESTIÓN DE RECURSOS REGIONALES

Contexto para el entrevistado:

Reunión sostenida con Cristina Puga, revisora de proyectos del Gobierno Regional del Maule, logrando comprometer financiamiento para Expo Legumbres, Fiesta de la Ostra y actividades de Fiestas Patrias.

Preguntas sugeridas:

1. ¿Cuál fue el principal objetivo de la reunión sostenida con el Gobierno Regional?
2. ¿Qué significa para la comuna haber comprometido recursos para estos eventos?
3. ¿Cuántos emprendedores se verán beneficiados directamente?
4. ¿Cómo impactan estas actividades en la economía local?
5. ¿Qué importancia tiene el apoyo regional para el desarrollo productivo comunal?

Mensajes clave a reforzar:

- Más de 60 beneficiarios directos.
- Impulso a pequeños productores.
- Desarrollo económico sostenible.
- Trabajo técnico serio y planificado.

II. BLOQUE: FERIA DE EMPRENDEDORES – PLAYA ILOCA

Contexto:

Feria realizada desde enero hasta el 22 de febrero, bajo carpa instalada en el estacionamiento de los edificios públicos de Iloca, con saldo positivo.

Preguntas sugeridas:

1. ¿Cómo nace la iniciativa de realizar la feria estival?
2. ¿Qué balance realiza la Corporación tras el cierre de la feria?
3. ¿Qué tipo de productos se ofrecieron?
4. ¿Cómo evaluaron los emprendedores la experiencia?
5. ¿Se proyecta repetir esta iniciativa en próximas temporadas?

Preguntas para emprendedores:

1. ¿Cómo influyó la feria en sus ventas durante el verano?
2. ¿Qué significó para usted contar con un espacio formal y organizado?
3. ¿Qué mensaje entregaría a otros emprendedores que quieran participar?

Mensajes clave:

- Balance positivo.
- Alta participación de turistas y vecinos.
- Espacio ordenado y protegido.
- Oportunidad real de generación de ingresos.

III. BLOQUE: PARTICIPACIÓN EN FESTIVAL “UNA VOZ PARA LICANTÉN”

Contexto:

Apoyo a emprendedores foodtruck durante los dos días del evento y gestión de menciones comerciales.

Preguntas sugeridas:

1. ¿Cuál fue el rol de la Corporación en el festival?
2. ¿Cómo se coordinó la participación de los foodtrucks?
3. ¿Qué resultados obtuvieron los emprendedores durante el evento?
4. ¿Qué importancia tiene vincular cultura y emprendimiento?

Preguntas sobre vinculación comercial:

1. ¿Cómo se gestionaron las menciones de empresas locales?
2. ¿Qué relevancia tiene el apoyo de empresas como:
 - Hielos San Carlos
 - Clínica Dental Licadent
 - Supermercado El Nuevo
3. ¿Cómo fortalece esto la alianza público-privada en la comuna?

Mensajes clave:

- Trabajo coordinado.
- Oportunidad de ventas en evento masivo.
- Fortalecimiento del comercio local.
- Cultura como motor económico.

ANÁLISIS DE GESTIÓN

Corporación Municipal de Desarrollo Comunal y Productivo de Licantén

I. ANÁLISIS CUANTITATIVO

El análisis cuantitativo permite dimensionar el impacto medible de las acciones ejecutadas, considerando número de beneficiarios, actividades desarrolladas y alcance económico estimado.

1. Gestión de Recursos Regionales

Instancia de gestión realizada:

Reunión técnica con profesional revisora de proyectos del Gobierno Regional del Maule.

Resultados concretos:

- 3 eventos con financiamiento comprometido:
 - Expo Legumbres
 - Fiesta de la Ostra
 - Celebración del 18 de septiembre
- Más de 60 beneficiarios directos (productores y emprendedores locales)

Indicadores cuantitativos relevantes:

Indicador	Resultado
Número de eventos financiados	3
Beneficiarios directos	+60
Instancias formales de comercialización generadas	3
Actividades con enfoque productivo	100%

Interpretación:

La gestión permitió asegurar recursos para tres hitos estratégicos del calendario comunal, generando oportunidades concretas de venta para más de 60 actores económicos locales. Esto representa una cobertura significativa considerando el tamaño del ecosistema emprendedor comunal.

2. Feria de Emprendedores – Playa Iloca

Período de ejecución: Enero – 22 de febrero (aprox. 7 semanas).

Infraestructura instalada: 1 carpa de gran formato en estacionamiento de edificios públicos.

Indicadores cuantitativos:

Indicador	Resultado estimado
Duración de la feria	7 semanas
Número de emprendedores participantes	Variable rotativa
Temporada de alta demanda turística	100% del período
Espacios formales de venta generados	1 estructura permanente durante temporada

Impacto económico estimado:

- Aumento en ventas debido a temporada alta.
- Mayor exposición comercial.
- Incremento del flujo de clientes gracias al turismo.

Interpretación:

El desarrollo continuo durante toda la temporada estival permitió maximizar el potencial turístico como motor económico. La extensión temporal es un factor clave, ya que no se trató de un evento puntual, sino de una plataforma sostenida de comercialización.

3. Participación en Festival “Una Voz para Licantén”

Evento cultural de dos días de duración:
Una Voz para Licantén

Indicadores cuantitativos:

Indicador	Resultado
Duración del evento	2 días
Rubro beneficiado	Foodtrucks
Empresas locales con menciones	3
Espacios gastronómicos habilitados	Coordinados por la Corporación

Empresas mencionadas:

- Hielos San Carlos
- Clínica Dental Licandent
- Supermercado El Nuevo

Interpretación:

La Corporación amplió el impacto económico del evento cultural, incorporando una dimensión productiva mediante la presencia organizada de emprendedores gastronómicos.

II. ANÁLISIS CUALITATIVO

El análisis cualitativo evalúa el impacto social, organizacional y estratégico de la gestión.

1. Fortalecimiento Institucional

La gestión ante el Gobierno Regional demuestra:

- Capacidad técnica de formulación de proyectos.
- Credibilidad institucional.
- Capacidad de articulación interinstitucional.
- Proactividad en la búsqueda de recursos externos.

Esto posiciona a la Corporación como un actor confiable y estratégico dentro del desarrollo territorial.

2. Impacto en el Desarrollo Local

Las acciones desarrolladas tienen efectos que trascienden lo económico:

a) Fortalecimiento del tejido productivo

Se promueve la asociatividad y colaboración entre emprendedores.

b) Formalización y ordenamiento

Los espacios organizados (carpa, coordinación en festival) elevan estándares de presentación y profesionalización.

c) Identidad territorial

Eventos como Expo Legumbres y Fiesta de la Ostra potencian la identidad productiva local.

d) Integración cultura–economía

La participación en el festival demuestra una estrategia integral donde la cultura es motor económico.

3. Impacto Social

- Mejora de ingresos familiares.
- Generación de oportunidades para pequeños productores.
- Mayor participación comunitaria.
- Visibilización del emprendimiento femenino y familiar (según perfil típico comunal).

4. Sostenibilidad y Proyección

La gestión muestra características de sostenibilidad porque:

- No se basa en una sola actividad, sino en una estrategia diversificada.
- Combina financiamiento externo y organización local.
- Aprovecha temporadas de alta demanda.
- Genera aprendizaje organizacional para futuras versiones.

III. EVALUACIÓN INTEGRAL DE LA GESTIÓN

Fortalezas

- Gestión efectiva de recursos externos.
- Impacto directo en más de 60 beneficiarios.
- Diversificación de actividades (productivas, culturales y turísticas).
- Buena articulación público-privada.

Oportunidades de Mejora

- Sistematizar datos económicos exactos (ventas promedio, flujo de público).
- Implementar encuestas formales de satisfacción.
- Generar indicadores comparativos año a año.
- Medir impacto indirecto en comercio establecido.



PABLO AMARO VALENZUELA
PERIODISTA



MARIANGELA MARTÍNEZ CALQUÍN
DIRECTORA EJECUTIVA CORPORACIÓN MUNICIPAL
DE DESARROLLO COMUNAL Y PRODUCTIVO
DE LICANTÉN