

Informe mensual de actividades profesionales

CORPORACIÓN MUNICIPAL DE DESARROLLO COMUNAL Y PRODUCTIVO DE LICANTÉN

SERVICIOS PROFESIONALES: PABLO AMARO VALENZUELA – PERIODISTA

PERÍODO: MARZO 2026

1. Introducción.

Durante el mes de marzo de 2026, la Corporación Municipal de Desarrollo Comunal y Productivo de Licantén continuó fortaleciendo su rol estratégico en el desarrollo económico local, mediante la articulación de iniciativas productivas, culturales e institucionales.

En este contexto, los servicios profesionales del periodista Pablo Amaro Valenzuela se enfocaron en la generación de contenidos informativos, cobertura de actividades, posicionamiento comunicacional y visibilización del impacto de la gestión institucional, contribuyendo a fortalecer la identidad comunal y el vínculo con la ciudadanía.

Las acciones desarrolladas durante el período estuvieron orientadas a consolidar eventos de alto impacto, apoyar el fortalecimiento del emprendimiento local, generar alianzas estratégicas y posicionar a Licantén como un territorio activo en materia productiva, turística y cultural.

2. Gestión de recursos.

2.1 Contexto y Objetivo de la Gestión

Durante el período, se dio continuidad a la gestión estratégica de recursos ante el Gobierno Regional del Maule, a través de un trabajo técnico orientado a respaldar iniciativas de alto impacto comunal.

El objetivo principal fue asegurar financiamiento para actividades que promuevan el desarrollo económico local, fortaleciendo la participación de emprendedores, productores y organizaciones del territorio.

2.2 Proyectos con Financiamiento Comprometido

Como resultado de la reunión sostenida y del trabajo técnico previo de formulación de proyectos, se logró comprometer recursos para las siguientes iniciativas:

- Expo Legumbres y Costumbres
- Fiesta de la Ostra
- Celebración del 18 de septiembre

Estas actividades representan hitos relevantes dentro del calendario comunal, integrando un fuerte componente productivo, turístico y cultural.

En particular, durante marzo se avanzó en la proyección y posicionamiento de la Expo Legumbres 2026, destacando:

- Coordinación de visita técnica al Estadio de Lora junto a autoridades comunales.
- Gestión de redes que permitió la participación del chef nacional Paulo Russo.
- Generación de contenido comunicacional para difusión y posicionamiento del evento.

2.3 Impacto en los Pequeños Productores

Las iniciativas financiadas permiten:

- Generar espacios formales de comercialización.
- Incentivar la participación de productores locales.
- Promover la identidad productiva y cultural de la comuna.
- Aumentar ingresos en períodos de alta convocatoria.
- Fortalecer redes de colaboración entre emprendedores.

Estas acciones benefician directamente a más de 60 emprendedores y productores locales, quienes acceden a oportunidades concretas de visibilización, comercialización y crecimiento económico.

Desde una perspectiva territorial, el impacto se extiende al comercio local, el turismo y el posicionamiento estratégico de Licantén.

3. Actividades destacadas del mes.

3.1 Fortalecimiento del emprendimiento local (FOSIS)

- Cobertura y difusión de la certificación de 23 emprendedores del programa FOSIS.
- Generación de contenido informativo institucional.
- Visibilización del impacto del programa en el desarrollo económico local.

3.2 Vinculación internacional

- Cobertura y posicionamiento comunicacional de la reunión entre el municipio y la Embajada de Indonesia.
- Difusión de oportunidades de cooperación internacional en turismo y cultura.
- Apoyo en el fortalecimiento de la imagen comunal a nivel internacional.

3.3 Eventos masivos y desarrollo turístico

- Cobertura del Segundo Rancherazo Ilocano.
- Generación de contenido que visibiliza la alta convocatoria (más de 2.000 asistentes).
- Promoción del evento como herramienta de dinamización económica.

3.4 Difusión de actividades institucionales

- Redacción y publicación de contenidos en sitio web institucional.
- Posicionamiento de la Corporación como actor clave del desarrollo local.
- Fortalecimiento de la comunicación estratégica digital.

4. ANÁLISIS GENERAL DEL IMPACTO

Las acciones desarrolladas durante el mes de marzo reflejan una estrategia consolidada basada en tres pilares fundamentales:

1. Desarrollo económico local

Se fortalecen los espacios de comercialización y generación de ingresos para emprendedores, impactando directamente en la economía familiar y comunal.

2. Articulación institucional

Se evidencia un trabajo coordinado entre municipio, Gobierno Regional, instituciones públicas y actores internacionales, lo que amplía las oportunidades de desarrollo.

3. Integración cultura–turismo–emprendimiento

Eventos como Expo Legumbres y Rancherazo Ilocano demuestran que la cultura y el turismo son motores efectivos para dinamizar la economía local.

Impactos relevantes:

- Más de 60 beneficiarios directos.
- Alta convocatoria en eventos masivos.
- Mayor visibilidad de emprendedores locales.
- Posicionamiento de Licantén a nivel regional e internacional.
- Fortalecimiento del tejido productivo comunal.

5. Análisis cuantitativo.

Indicadores del período marzo 2026

Indicador	Resultado
Eventos con financiamiento comprometido	3
Beneficiarios directos	+60

Emprendedores certificados (FOSIS)	23
Eventos masivos ejecutados	1
Asistencia evento masivo	+2.000 personas
Publicaciones generadas	4
Instancias de vinculación internacional	1

Interpretación

Los datos reflejan una gestión efectiva con impacto directo en el ecosistema productivo local. Destaca la capacidad de:

- Generar contenido estratégico para posicionamiento institucional.
- Apoyar iniciativas con impacto económico concreto.
- Articular actores diversos en torno al desarrollo comunal.

6. CONCLUSIÓN

Durante el mes de marzo de 2026, la Corporación Municipal de Desarrollo Comunal y Productivo de Licantén consolidó su rol como agente clave en la promoción del desarrollo económico local.

El trabajo desarrollado permitió avanzar en la proyección de eventos estratégicos, fortalecer el emprendimiento, generar vínculos internacionales y posicionar a la comuna como un territorio activo y con identidad.

Los servicios profesionales del periodista Pablo Amaro Valenzuela resultaron fundamentales para visibilizar estas acciones, fortaleciendo la comunicación institucional y acercando la gestión a la comunidad.

En términos generales, la gestión del período demuestra:

- Capacidad técnica y estratégica.
- Impacto real en emprendedores locales.
- Proyección sostenible del desarrollo comunal.

Se proyecta continuar fortaleciendo esta línea de trabajo, consolidando nuevas alianzas, ampliando oportunidades y profundizando el impacto económico y social en beneficio de la comunidad de Licantén.



PABLO AMARO VALENZUELA

PERIODISTA

MARIANGELA MARTÍNEZ CALQUÍN

DIRECTORA EJECUTIVA CORPORACIÓN MUNICIPAL DE DESARROLLO COMUNAL Y PRODUCTIVO DE LICANTÉN

ADJUNTO NOTAS ESCRITAS Y LINKS EN PÁGINA WEB

SE VIENE LA EXPO LEGUMBRES 2026

Por [Pablo Amaro](#) / marzo 17, 2026

El reconocido chef y banquetero nacional Paulo Russo realizó una visita al Estadio de Lora junto al alcalde Claudio Reyes Fuenzalida, con el objetivo de supervisar los preparativos de la segunda versión de la “Expo Legumbres y Costumbres”, evento que busca consolidarse como una de las principales celebraciones gastronómicas y culturales de la comuna.

La actividad, que se llevará a cabo los días 1 y 2 de mayo, tiene como propósito poner en valor la cocina tradicional chilena, destacando el uso de legumbres como base de múltiples

preparaciones típicas. Durante el recorrido, las autoridades relevaron el potencial del recinto para albergar una fiesta que convocará a vecinos, emprendedores y visitantes en torno a la identidad local.

En este contexto, se destacó también el rol de la Corporación de Desarrollo Productivo Local, entidad clave en la articulación de esta iniciativa. Gracias a su gestión y redes de contacto, fue posible concretar la participación del chef Paulo Russo, fortaleciendo así el nivel y proyección del evento. Desde la corporación se ha impulsado activamente el apoyo a emprendedores, la promoción de productos locales y la generación de instancias que fomenten el desarrollo económico comunal.

El chef Paulo Russo valoró la iniciativa, subrayando la importancia de rescatar las tradiciones culinarias y promover el consumo de productos del territorio. Por su parte, el alcalde Claudio Reyes Fuenzalida extendió la invitación a toda la comunidad a ser parte de esta instancia, que contará con stands gastronómicos, muestras culturales y actividades para toda la familia.

La “Expo Legumbres y Costumbres” se proyecta como una verdadera fiesta familiar, pensada para fortalecer el sentido de pertenencia, dinamizar la economía local y celebrar, a través de la gastronomía, las tradiciones que dan identidad a la comuna.

IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL EN LICANTÉN: 23 FERIANTES SE CERTIFICAN EN PROGRAMA DE FOSIS

Por [Pablo Amaro](#) / marzo 16, 2026

En la Feria de Licantén se realizó este lunes la actividad de cierre y certificación del Programa Emprendamos Grupal Autogestionado, iniciativa impulsada por el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) que benefició a 23 emprendedoras y emprendedores de la Agrupación Comité de Adelanto Artesanal y de Feriantes de la comuna.

La jornada contó con la participación del alcalde Claudio Reyes Fuenzalida, autoridades locales y representantes del programa, quienes destacaron el impacto de esta iniciativa en el fortalecimiento del trabajo asociativo y en el desarrollo económico local.

Durante el proceso formativo, las y los participantes accedieron a capacitaciones en áreas clave para el desarrollo de sus negocios, como contabilidad, formalización e inicio de actividades. Además, recibieron financiamiento que les permitirá fortalecer sus emprendimientos y proyectarlos a futuro.

Desde la Corporación de Desarrollo Productivo Local de Licantén, su Directora Ejecutiva, Mariangela Martínez, valoró la importancia de este tipo de programas para el crecimiento de los emprendimientos de la comuna.

“Este tipo de iniciativas son fundamentales porque no solo entregan herramientas técnicas, sino que también fortalecen la confianza y el trabajo colaborativo entre los emprendedores. Como corporación, creemos firmemente que el desarrollo económico local se construye desde el territorio, apoyando a quienes día a día sacan adelante sus negocios y aportan a la identidad productiva de Licantén”, señaló.

Asimismo, destacó que el trabajo articulado entre instituciones públicas y organizaciones locales permite generar oportunidades concretas para las y los emprendedores.

La certificación marca el cierre de un proceso de acompañamiento que permitió fortalecer la organización y capacidades de la agrupación, consolidando su rol dentro del comercio local.

Desde el municipio reafirmaron su compromiso con el impulso del emprendimiento y el desarrollo productivo de la comuna, promoviendo el trabajo colaborativo junto a instituciones públicas y organizaciones sociales para seguir generando oportunidades para las y los vecinos de Licantén.

LICANTÉN ESTRECHA LAZOS CON EL SUDESTE ASIÁTICO A TRAVÉS DE ALIANZA CON INDONESIA

Por [Pablo Amaro](#) / marzo 16, 2026

En el marco del fortalecimiento de las relaciones internacionales y la apertura de nuevas oportunidades de desarrollo para la comuna, el alcalde de Claudio Reyes Fuenzalida sostuvo una reunión protocolar con el embajador de Indonesia en Chile, Vedi Kurnia Buana, instancia que marca el inicio de un trabajo colaborativo entre ambas naciones a nivel local.

El encuentro tuvo como principal objetivo avanzar en una agenda conjunta en el ámbito turístico y cultural, promoviendo el intercambio de experiencias, el aprendizaje mutuo y la puesta en valor de las tradiciones costeras y el potencial natural de la comuna de Licantén.

Al respecto, el alcalde Claudio Reyes Fuenzalida destacó la relevancia de esta visita para el territorio, señalando que “este encuentro representa una gran oportunidad para Licantén. Queremos abrirnos al mundo, generar alianzas que permitan potenciar nuestro turismo local y mostrar nuestras tradiciones, especialmente ligadas al mar y a nuestras comunidades de pescadores”. Asimismo, el jefe comunal enfatizó que este tipo de vínculos “permiten proyectar a Licantén a nivel internacional y avanzar en un desarrollo sostenible con identidad local”.

Por su parte, el embajador de Indonesia en Chile, Vedi Kurnia Buana, valoró el acercamiento con la comuna y manifestó su interés en fortalecer la cooperación, indicando que “Indonesia comparte una profunda identidad costera y cultural como Licantén, por lo que existe un gran potencial para el intercambio turístico, cultural y de experiencias entre nuestras comunidades”. Agregó además que “este primer acercamiento sienta las bases para futuras colaboraciones que beneficien a ambos territorios”.

Desde la Corporación de Desarrollo Productivo Local de Licantén destacaron que este tipo de instancias abre nuevas posibilidades para dinamizar la economía comunal, especialmente en áreas como el turismo, la cultura y el emprendimiento local.

La Directora Ejecutiva de la corporación, Mariangela Martínez, señaló que “como corporación vemos con mucho entusiasmo la generación de estos vínculos internacionales, porque permiten ampliar las oportunidades de desarrollo para nuestros emprendedores, el sector turístico y las comunidades locales”. En esa línea, agregó que “la cooperación y el

intercambio cultural no solo enriquecen a la comuna desde lo turístico, sino que también fortalecen la identidad local y proyectan a Licantén hacia nuevos mercados y experiencias”.

La visita del embajador de Indonesia constituye así un paso significativo para Licantén, abriendo puertas a alianzas internacionales que buscan impulsar el turismo, fortalecer los vínculos culturales y posicionar a la comuna como un territorio con grandes proyecciones de desarrollo local.

CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL CUMPLE ROL CLAVE EN EL ÉXITO DEL SEGUNDO RANCHERAZO ILOCANO

Por [Christopher Fernandez](#) / marzo 11, 2026 en este caso, tuve que redactar de una vez de la nota para subirla

Un rol fundamental en la organización y desarrollo de la segunda versión del Rancherazo Ilocano cumplió la Corporación de Desarrollo Productivo Local de Licantén, entidad que junto a la Municipalidad de Licantén impulsó este evento que reunió a más de dos mil personas en el balneario de Iloca.

La actividad, realizada el sábado 7 de marzo en los estacionamientos de los servicios públicos del sector costero de la comuna de Licantén, tuvo como objetivo extender la temporada estival y dinamizar la economía local, convocando tanto a vecinos como a turistas provenientes de distintas zonas del país.

Detrás de la coordinación del evento estuvo la directora de la corporación, Mariángela Martínez, quien lideró el trabajo de planificación junto a equipos municipales y emprendedores locales.

“La corporación trabaja permanentemente en iniciativas que impulsen el desarrollo económico de la comuna. Este Rancherazo Ilocano es una muestra de cómo, a través de la cultura y la música, podemos atraer visitantes, apoyar a nuestros emprendedores y seguir posicionando a Iloca como un destino turístico atractivo”, señaló la directora.

Trabajo colaborativo

La organización del evento consideró la coordinación con artistas, emprendedores, artesanos y equipos técnicos, permitiendo que el público disfrutara de una jornada marcada por la música ranchera y un ambiente familiar.

Durante la jornada se presentaron grupos y artistas como Los Diamantes de Purapel, Rivales de Chile, el cantante Ignacio Ormazábal y el cierre estuvo a cargo de Los Inseparables, quienes hicieron cantar y bailar a los asistentes.

Además, el espacio incluyó puestos de artesanía y venta de cerveza, lo que permitió que emprendedores locales pudieran ofrecer sus productos a los visitantes.

Según información de Carabineros de Chile, el evento reunió a más de 2 mil personas, mientras que cerca de 1.500 espectadores siguieron la transmisión en vivo a través de la página de Facebook de la municipalidad.

Desarrollo y proyección turística

Desde la corporación destacaron que este tipo de iniciativas buscan generar nuevas instancias de atracción turística fuera del periodo peak del verano, fortaleciendo así el comercio local y el desarrollo productivo de la comuna.

En ese sentido, Mariángela Martínez valoró la alta convocatoria y el impacto positivo que tuvo la actividad.

“Estamos muy contentos con la respuesta de la gente. Vimos familias completas, turistas que llegaron a pasar el fin de semana y emprendedores que pudieron mostrar su trabajo. Esa es la finalidad de estas actividades: generar movimiento económico y promover nuestra comuna”, concluyó.

De esta manera, la segunda versión del Rancherazo Ilocano se consolida como una iniciativa impulsada por la actual administración municipal para fortalecer el turismo, apoyar a los emprendedores y proyectar el desarrollo de la comuna de Licantén.

ILOCA CELEBRÓ EXITOSA FERIA DE EMPRENDEDORES CON 22 PARTICIPANTES

Por [clicanten_xeb08v](#) / noviembre 10, 2025 en este caso, tuve que redactar la nota para subirla.

Con una positiva convocatoria y gran participación de vecinos y turistas, finalizó el pasado 22 de febrero la Feria de Emprendedores realizada en la localidad de Iloca, iniciativa impulsada por la Corporación de Desarrollo Productivo Local con el objetivo de fortalecer el comercio local y generar nuevas oportunidades para los pequeños productores y artesanos de la zona.

La actividad reunió a 22 emprendedores, quienes durante la jornada ofrecieron una variada gama de productos, desde artesanías y gastronomía hasta artículos elaborados de manera local. La feria se transformó en un espacio de encuentro para la comunidad y visitantes, permitiendo visibilizar el trabajo y talento de los emprendedores de la costa.

Uno de los expositores participantes destacó la instancia señalando que “este tipo de ferias son muy importantes para nosotros, porque nos permiten mostrar nuestro trabajo, vender nuestros productos y darnos a conocer a más personas”.

Otro emprendedor valoró la organización del evento y la respuesta del público. “Hubo mucha gente interesada en lo que hacemos. Estas actividades ayudan mucho a impulsar nuestros emprendimientos y a fortalecer la economía local”, comentó.

Por su parte, el alcalde de la comuna, Claudio Reyes Fuenzalida, destacó el impacto positivo de la iniciativa. “Estamos muy contentos con el resultado de esta feria. Los emprendedores son un pilar fundamental para el desarrollo de nuestra comuna, y como municipio seguiremos generando espacios para apoyar su crecimiento y visibilizar su trabajo”, afirmó.

En la misma línea, la Directora Ejecutiva de la Corporación de Desarrollo Productivo Local, Mariangela Martínez, valoró la participación de los expositores y el interés del público. “La

feria fue una excelente oportunidad para que nuestros emprendedores pudieran mostrar sus productos y conectar con la comunidad. Como corporación seguiremos impulsando este tipo de iniciativas que promueven el desarrollo económico local”, señaló.

La jornada cerró con un balance positivo por parte de los organizadores y participantes, consolidando la feria como una instancia clave para promover el emprendimiento, dinamizar la economía local y fortalecer el turismo en Iloca

Link de verificación:

<https://clicanten.cl>

<https://clicanten.cl/se-viene-la-expo-legumbres-2026/>

[IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL EN LICANTÉN: 23 FERIANTES SE CERTIFICAN EN PROGRAMA DE FOSIS – Corporación Municipal de Desarrollo de Licantén](#)

[LICANTÉN ESTRECHA LAZOS CON EL SUDESTE ASIÁTICO A TRAVÉS DE ALIANZA CON INDONESIA – Corporación Municipal de Desarrollo de Licantén](#)

[CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL CUMPLE ROL CLAVE EN EL ÉXITO DEL SEGUNDO RANCHERAZO ILOCANO – Corporación Municipal de Desarrollo de Licantén](#)

[ILOCA CELEBRÓ EXITOSA FERIA DE EMPRENDEDORES CON 22 PARTICIPANTES – Corporación Municipal de Desarrollo de Licantén](#)